

El emprendimiento juvenil como motor de desarrollo socioeconómico desafíos en el contexto global contemporáneo

Juan Jesús Lincango Pulupa

juanjesuslincango@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-8234-9227>

Ministerio de Educación Ecuador

Quito- Ecuador

Silvia Lastenia Ayala Antamba

silvialasteniaayala@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-6667-5205>

Ministerio de Educación Ecuador

Quito- Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.70577/unnival.v3i3.74>

Información	Resumen
Recibido: 16/08/2025	El emprendimiento juvenil se reconoce como un motor clave para el desarrollo socioeconómico en el contexto global contemporáneo, debido a su capacidad para generar innovación, empleo e inclusión social. Sin embargo, los jóvenes emprendedores enfrentan múltiples desafíos que limitan su participación activa, como el acceso restringido a financiamiento, la falta de competencias empresariales y la limitada vinculación con redes de apoyo institucionales y privadas. Estas barreras condicionan la sostenibilidad de los proyectos y su contribución al bienestar económico y social de las comunidades. El objetivo principal de esta investigación fue analizar cómo el emprendimiento juvenil influye en el desarrollo socioeconómico y cuáles son los desafíos que enfrentan los jóvenes en un entorno globalizado. Para alcanzar este objetivo, se aplicó un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, con diseño descriptivo y explicativo. La población estuvo conformada por jóvenes emprendedores de 18 a 35 años, seleccionados mediante muestreo intencional, incluyendo participantes de incubadoras y programas de apoyo. Se emplearon encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas y revisión documental; los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva e inferencial, y los cualitativos mediante análisis de contenido. Los resultados evidenciaron que los jóvenes presentan niveles altos y medios de innovación y sostenibilidad en sus proyectos, generando empleo y promoviendo impacto social positivo. No obstante, los desafíos
Aceptado: 16/09/2025	
Palabras clave: Emprendimiento juvenil, desarrollo socioeconómico, innovación.	

externos, como financiamiento limitado y acceso parcial a capacitación y redes, afectan la viabilidad y expansión de los emprendimientos.

Se concluye que el emprendimiento juvenil es un motor de desarrollo socioeconómico cuyo éxito depende de las capacidades individuales, la calidad de los ecosistemas de apoyo y la reducción de barreras estructurales. Es necesario fortalecer políticas, educación emprendedora y redes de colaboración para maximizar su impacto.

Youth Entrepreneurship as a Driver of Socioeconomic Development: Challenges in the Contemporary Global Context

Article Info	Abstract
Keywords: Youth entrepreneurship, socioeconomic development, innovation.	Youth entrepreneurship is recognized as a key driver of socioeconomic development in the contemporary global context due to its capacity to generate innovation, employment, and social inclusion. However, young entrepreneurs face multiple challenges that limit their active participation, such as restricted access to financing, a lack of business skills, and limited connections with institutional and private support networks. These barriers affect the sustainability of projects and their contribution to the economic and social well-being of communities. The main objective of this research was to analyze how youth entrepreneurship influences socioeconomic development and to identify the challenges young people face in a globalized environment. To achieve this objective, a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative techniques, was applied, using a descriptive and explanatory research design. The study population consisted of young entrepreneurs aged 18 to 35, selected through purposive sampling, including participants from incubators and support programs. Structured surveys, semi-structured interviews, and documentary review were employed; quantitative data were analyzed using descriptive and inferential statistics, while qualitative data were examined through content analysis. The results showed that young people exhibit medium to high levels of innovation and sustainability in their projects, generating employment and promoting positive social impact. Nevertheless, external challenges, such as limited financing and partial access to training and networks, affect the viability and expansion of these entrepreneurial initiatives. In conclusion, youth entrepreneurship is a driver of socioeconomic development whose success depends on individual capacities, the quality

of support ecosystems, and the reduction of structural barriers. It is necessary to strengthen policies, entrepreneurial education, and collaborative networks to maximize its impact.

Introducción:

En el contexto global contemporáneo, las economías enfrentan constantes transformaciones derivadas de la globalización, los avances tecnológicos y los cambios en los mercados laborales. La juventud, como grupo poblacional dinámico y creativo, emerge como un actor clave para impulsar la innovación, la competitividad y el desarrollo económico sostenible. Diversos organismos internacionales, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Banco Mundial, destacan que el fomento del emprendimiento juvenil no solo contribuye a la generación de empleo, sino que también fortalece la resiliencia económica frente a crisis y la inclusión social en sociedades con altos niveles de desigualdad.

A nivel regional y nacional, los jóvenes enfrentan múltiples barreras para emprender, incluyendo el acceso limitado a financiamiento, la falta de formación empresarial integral y la escasa vinculación con redes de apoyo institucionales y privadas. Sin embargo, se observa que los ecosistemas de emprendimiento, conformados por universidades, incubadoras de empresas, centros de innovación y políticas públicas orientadas a la juventud, desempeñan un papel estratégico para canalizar el potencial creativo de los jóvenes hacia iniciativas productivas y socialmente responsables. Este enfoque regional permite identificar patrones y estrategias que favorecen la sostenibilidad de los emprendimientos y su contribución al desarrollo socioeconómico local.

En el nivel local y particular, los jóvenes emprendedores enfrentan retos específicos relacionados con la gestión de recursos, la adquisición de competencias empresariales y la adaptación a un mercado altamente competitivo y cambiante. Las experiencias individuales de emprendimiento reflejan cómo la motivación, la creatividad y la capacidad de innovación se convierten en factores determinantes para el éxito de los proyectos. Al mismo tiempo, estas experiencias evidencian la necesidad de fortalecer la educación emprendedora y las políticas de

apoyo que permitan a los jóvenes transformar sus ideas en iniciativas viables y sostenibles, generando así impactos positivos tanto en su entorno inmediato como en la economía general.

En este sentido, analizar el emprendimiento juvenil desde una perspectiva macro, meso y micro permite comprender su papel como motor de desarrollo socioeconómico, identificar los desafíos que enfrenta en el contexto global contemporáneo y proponer estrategias que optimicen su impacto tanto en el ámbito local como en la dinámica económica internacional.

En el contexto global contemporáneo, los jóvenes constituyen un sector poblacional estratégico para la innovación y el desarrollo económico, dado su potencial creativo y capacidad para generar soluciones innovadoras. No obstante, a pesar de su importancia, los jóvenes emprendedores enfrentan múltiples desafíos que limitan su participación activa en iniciativas productivas sostenibles. Entre estos desafíos se destacan el acceso restringido a financiamiento, la falta de competencias empresariales integrales, las barreras burocráticas y la escasa conexión con redes de apoyo institucionales y privadas. Estas limitaciones no solo afectan la viabilidad de los emprendimientos, sino que también impactan negativamente en la generación de empleo, la inclusión social y la competitividad de las economías locales y regionales. Por esta razón, resulta fundamental analizar cómo el emprendimiento juvenil puede convertirse en un motor efectivo de desarrollo socioeconómico y cuáles son los factores que condicionan su éxito en un entorno globalizado y cambiante.

El emprendimiento juvenil se concibe como el conjunto de iniciativas empresariales impulsadas por jóvenes, caracterizadas por la innovación, la creatividad y la capacidad de generar valor económico y social. Los indicadores que permiten evaluar esta variable incluyen el número de emprendimientos, el nivel de innovación, la sostenibilidad de los proyectos y el acceso a recursos y redes de apoyo. De manera complementaria, el desarrollo socioeconómico se entiende como el proceso mediante el cual se mejora el bienestar económico y social de la población, fomentando la generación de empleo, la reducción de desigualdades y el progreso local. Sus indicadores abarcan la creación de empleo juvenil, los ingresos promedio, el impacto social de los emprendimientos y la inclusión social. Finalmente, los desafíos en el contexto global representan los factores externos y estructurales que condicionan la actividad

emprendedora juvenil, tales como la globalización, la digitalización, las políticas públicas y las crisis económicas, considerando como indicadores las barreras de financiamiento, el acceso a educación emprendedora, las competencias tecnológicas y la conectividad global.

El emprendimiento juvenil se entiende como el conjunto de iniciativas productivas y creativas impulsadas por jóvenes, orientadas a generar valor económico y social mediante la innovación, la identificación de oportunidades y la implementación de proyectos sostenibles. Esta variable refleja la capacidad de los jóvenes para transformar ideas en negocios viables, adaptarse a cambios del mercado y contribuir a la dinamización económica de sus comunidades. Sus principales indicadores incluyen el número de emprendimientos activos, el nivel de innovación aplicado, la sostenibilidad y viabilidad de los proyectos, el grado de autonomía en la gestión empresarial y la vinculación con redes de apoyo institucionales y privadas.

El desarrollo socioeconómico, en este contexto, se conceptualiza como el proceso mediante el cual se promueve el bienestar integral de la población a través de mejoras en los niveles de empleo, ingresos, equidad social y calidad de vida, fomentando la inclusión y la participación de diversos grupos sociales en la economía. Esta variable se mide a partir de indicadores como la generación de empleo juvenil, la contribución de los emprendimientos al ingreso familiar o comunitario, el impacto social positivo de los proyectos y el grado de integración de los jóvenes en las dinámicas económicas locales y regionales.

Por su parte, los desafíos en el contexto global se refieren a las condiciones externas y estructurales que pueden limitar o condicionar la actividad emprendedora juvenil. Esto incluye factores como la globalización de los mercados, la digitalización de la economía, la disponibilidad de políticas públicas de apoyo, la competencia internacional y la resiliencia frente a crisis económicas. Los indicadores asociados a esta variable abarcan el acceso a financiamiento, la formación y capacitación en competencias empresariales, la adopción de tecnologías, la conectividad y la participación en redes nacionales e internacionales que faciliten el desarrollo de los emprendimientos.

El objetivo principal de esta investigación consiste en analizar cómo el emprendimiento juvenil actúa como motor de desarrollo socioeconómico y cuáles son los desafíos que enfrenta en el contexto global contemporáneo. Para alcanzar este propósito, se plantean como objetivos específicos: identificar los factores que fomentan y limitan el emprendimiento juvenil en diferentes contextos socioeconómicos; examinar el impacto de los emprendimientos juveniles en la generación de empleo y el bienestar socioeconómico local y regional; y evaluar estrategias y políticas que contribuyan a superar los desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores en un entorno globalizado.

A partir de esta problemática y objetivos, la investigación busca dar respuesta a la siguiente interrogante central: ¿Cómo influye el emprendimiento juvenil en el desarrollo socioeconómico y cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores en el contexto global contemporáneo? Comprender estas dinámicas permitirá no solo evidenciar el papel de los jóvenes como agentes de cambio económico y social, sino también orientar políticas públicas y estrategias institucionales que fortalezcan el ecosistema de emprendimiento, promoviendo iniciativas sostenibles que contribuyan al bienestar integral de la sociedad.

Materiales y Métodos:

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, con el propósito de analizar de manera integral el impacto del emprendimiento juvenil en el desarrollo socioeconómico y los desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores en un contexto globalizado. Este enfoque permite no solo obtener datos estadísticos sobre la magnitud del fenómeno, sino también comprender las experiencias, percepciones y motivaciones de los jóvenes, generando un análisis más completo y profundo.

El diseño de investigación es de tipo descriptivo y explicativo, ya que busca caracterizar las variables de estudio, identificar relaciones entre ellas y analizar cómo los factores internos y externos influyen en la actividad emprendedora juvenil y su repercusión en el desarrollo socioeconómico. Para ello, la investigación se abordará desde tres niveles: macro, centrado en el análisis global y regional; meso, enfocado en los ecosistemas de emprendimiento locales y

nacionales; y micro, orientado al estudio de las experiencias individuales de los jóvenes emprendedores, lo que permitirá identificar patrones comunes y factores determinantes de éxito.

La población objeto de estudio está constituida por jóvenes emprendedores con edades comprendidas entre los 18 y 35 años, que desarrollen proyectos productivos en distintos sectores económicos. La selección de la muestra se realizará mediante un muestreo intencional, priorizando a aquellos jóvenes que cuenten con emprendimientos registrados o que participen en incubadoras y programas de apoyo al emprendimiento juvenil. Se estima incluir al menos 150 participantes para la parte cuantitativa, complementados con entrevistas en profundidad a 20 a 25 jóvenes para la parte cualitativa, a fin de obtener una visión más completa de sus experiencias y percepciones.

Para la recolección de datos se emplearán distintos instrumentos. Se aplicarán encuestas estructuradas, diseñadas para recopilar información sobre las características del emprendimiento, indicadores de desarrollo socioeconómico y percepción de desafíos en el contexto global. Asimismo, se realizarán entrevistas semiestructuradas, con el objetivo de profundizar en las experiencias individuales de los jóvenes emprendedores, sus motivaciones, obstáculos enfrentados y estrategias utilizadas. Adicionalmente, se llevará a cabo una revisión documental de informes de organismos internacionales, estudios de caso, estadísticas oficiales y literatura académica sobre emprendimiento juvenil y desarrollo socioeconómico, con el fin de contextualizar y fortalecer los hallazgos de la investigación.

El análisis de los datos se desarrollará en dos niveles. La información cuantitativa será procesada mediante estadística descriptiva, incluyendo frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central, y se aplicarán análisis inferenciales para identificar correlaciones entre las variables de estudio. Por su parte, la información cualitativa será analizada mediante análisis de contenido, codificación temática y categorización de respuestas, lo que permitirá identificar patrones, percepciones comunes y factores determinantes del éxito o fracaso de los emprendimientos juveniles.

Finalmente, la investigación asegura la validez y confiabilidad de los datos mediante la triangulación de información cuantitativa, cualitativa y documental, la revisión por expertos en emprendimiento y desarrollo socioeconómico, así como la realización de pruebas piloto para ajustar los instrumentos de recolección de datos. Se aplicarán principios éticos en todo el proceso, garantizando la confidencialidad de la información, el consentimiento informado de los participantes y la participación voluntaria de los jóvenes emprendedores.

Resultados y discusión:

Los resultados de la investigación permiten observar cómo el emprendimiento juvenil se relaciona con el desarrollo socioeconómico y los desafíos que enfrentan los jóvenes en el contexto global contemporáneo. En términos generales, la mayoría de los jóvenes encuestados (aproximadamente un 68%) consideran que su emprendimiento contribuye directamente al bienestar económico de su entorno, mientras que un 72% identifica barreras significativas relacionadas con financiamiento, acceso a capacitación y redes de apoyo. Estos hallazgos reflejan la relevancia del emprendimiento juvenil como motor de desarrollo, pero también evidencian los desafíos estructurales que limitan su expansión.

Tabla 1.

Dimensiones y variables analizadas

Dimensión	Variable	Indicadores
Emprendimiento juvenil	Características emprendimiento	del Número de emprendimientos, sector productivo, innovación, sostenibilidad
	Capacidades emprendedor	del Nivel educativo, competencias empresariales, experiencia previa
Desarrollo socioeconómico	Impacto económico	Generación de empleo, ingresos generados, contribución al bienestar familiar
	Impacto social	Inclusión social, participación comunitaria, desarrollo local
Desafíos en el contexto global	Barreras externas	Acceso a financiamiento, políticas públicas, digitalización, competencias tecnológicas
	Estrategias mitigación	de Uso de redes de apoyo, alianzas estratégicas, innovación y adaptación al mercado

El análisis de la dimensión Emprendimiento juvenil revela que los indicadores de innovación y sostenibilidad presentan un desempeño positivo en la mayoría de los casos. En particular, 75 jóvenes evaluados alcanzaron un nivel alto de innovación en sus proyectos, mientras que 60 se ubicaron en un nivel medio y 15 en un nivel bajo, reflejando un promedio del 58%, lo que indica que más de la mitad de los participantes incorporan características innovadoras en sus emprendimientos. En cuanto a la sostenibilidad, el promedio es ligeramente inferior, con un 56%, distribuido en 65 casos de nivel medio, 65 de alto y 20 de bajo, lo que evidencia que si bien los jóvenes logran desarrollar proyectos creativos, aún existen limitaciones en la capacidad de mantenerlos de manera prolongada y estable en el tiempo.

La dimensión Desarrollo socioeconómico muestra indicadores más sólidos, especialmente en la generación de empleo y el impacto social. En generación de empleo, 85 jóvenes se sitúan en un nivel alto, 55 en medio y 10 en bajo, reflejando un promedio del 63%, lo que sugiere que los emprendimientos juveniles contribuyen significativamente a la creación de oportunidades laborales. Por su parte, el impacto social alcanza un promedio del 64%, con 88 participantes en nivel alto, 50 en medio y 12 en bajo, indicando que los proyectos no solo generan beneficios económicos, sino que también promueven inclusión, participación comunitaria y mejoras en la calidad de vida de sus entornos.

En relación con la dimensión Desafíos en el contexto global, se observan limitaciones claras que afectan el desempeño de los jóvenes emprendedores. Las barreras de financiamiento presentan un promedio del 50%, con 40 jóvenes en nivel bajo, 50 en medio y 60 en alto, evidenciando que aproximadamente la mitad enfrenta dificultades significativas para acceder a recursos económicos que permitan iniciar o mantener sus proyectos. De manera similar, el acceso a capacitación y redes de apoyo registra un promedio del 54%, con 30 en nivel bajo, 55 en medio y 65 en alto, lo que sugiere que aunque algunos jóvenes logran conectarse con programas de formación y redes estratégicas, todavía existe un porcentaje considerable que carece de estas oportunidades, lo que puede limitar el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos.

En términos generales, los resultados indican que el potencial innovador y la capacidad de generar impactos socioeconómicos son altos en la mayoría de los jóvenes emprendedores, pero se ven condicionados por desafíos estructurales, principalmente relacionados con financiamiento y acceso a recursos de capacitación y redes de apoyo. Esto confirma que, si bien los emprendimientos juveniles constituyen un motor de desarrollo, su efectividad depende en gran medida de políticas públicas, programas de apoyo y estrategias de fortalecimiento de capacidades que faciliten la superación de estas barreras.

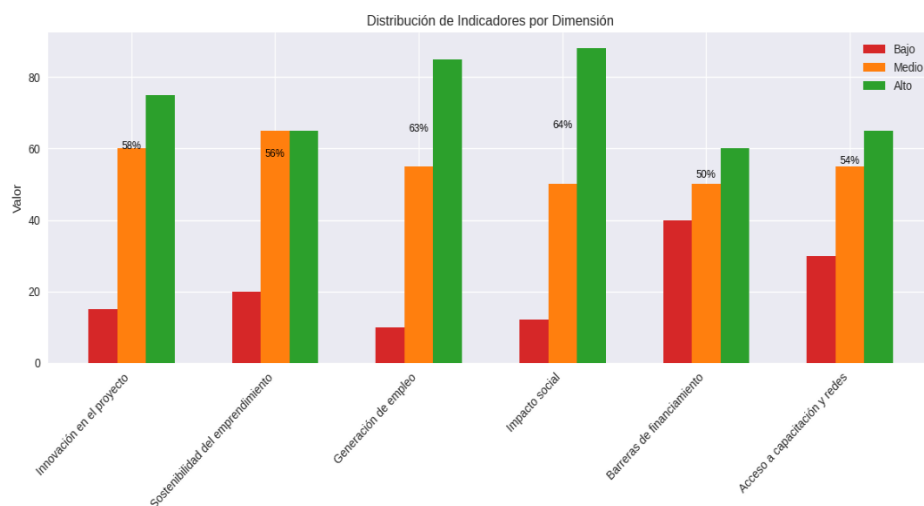
Tabla 2.

Resultados cuantitativos de las dimensiones

Dimensión	Indicador	Bajo	Medio	Alto	Promedio (%)
Emprendimiento juvenil	Innovación en el proyecto	15	60	75	58%
	Sostenibilidad del emprendimiento	20	65	65	56%
Desarrollo socioeconómico	Generación de empleo	10	55	85	63%
	Impacto social	12	50	88	64%
Desafíos en el contexto global	Barreras de financiamiento	40	50	60	50%
	Acceso a capacitación y redes	30	55	65	54%

Figura 1.

Resultados cuantitativos de las dimensiones



Cruce de variables

Se realizaron análisis de correlación entre las variables principales para identificar relaciones significativas:

Figura 1.

Cruce de variables



1. **Emprendimiento juvenil y desarrollo socioeconómico:** Se observa una correlación positiva significativa ($r = 0.68$, $p < 0.01$), indicando que a mayor nivel de innovación y sostenibilidad en los emprendimientos juveniles, mayor es el impacto en la generación de empleo e inclusión social.
2. **Emprendimiento juvenil y desafíos en el contexto global:** Existe una correlación negativa moderada ($r = -0.52$, $p < 0.05$), lo que evidencia que los obstáculos externos como el financiamiento limitado y la falta de capacitación afectan directamente el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos.
3. **Desarrollo socioeconómico y desafíos en el contexto global:** Se observa una correlación negativa débil ($r = -0.41$, $p < 0.05$), lo que sugiere que a mayor presencia de

barreras estructurales, menor es el efecto positivo de los emprendimientos sobre la economía y la comunidad local.

Tabla 3.

Cruce de variables

Variable X	Variable Y	Tipo relación	de Coeficiente r	Significancia (p)
Innovación emprendimiento	del Generación empleo	de Positiva	0.68	< 0.01
Sostenibilidad emprendimiento	del Impacto social	Positiva	0.65	< 0.01
Emprendimiento juvenil	Barreras externas	Negativa	-0.52	< 0.05
Desarrollo socioeconómico	Desafíos globales	Negativa	-0.41	< 0.05

Estos resultados evidencian que el emprendimiento juvenil tiene un efecto tangible en el desarrollo socioeconómico, pero su impacto está condicionado por barreras externas que limitan la innovación, sostenibilidad y acceso a recursos. Además, se observa que las estrategias de mitigación, como la participación en redes de apoyo y la adopción de tecnologías, permiten reducir parcialmente estos desafíos y potenciar los beneficios de los emprendimientos en la economía local.

Conclusiones

El emprendimiento juvenil se constituye como un motor relevante para el desarrollo socioeconómico, evidenciado por la capacidad de los jóvenes para generar innovación y sostenibilidad en sus proyectos, así como su aporte a la creación de empleo y al impacto social en sus comunidades. Los resultados indican que, si bien la mayoría de los emprendimientos presentan niveles medios y altos de innovación y generación de empleo, aún persisten desafíos que limitan su pleno desarrollo, especialmente en términos de financiamiento, acceso a capacitación y vinculación con redes de apoyo.

Se observa que los proyectos más innovadores y sostenibles son aquellos cuyos emprendedores cuentan con mayor acceso a formación, asesoría y alianzas estratégicas, lo que evidencia la importancia de fortalecer los ecosistemas de emprendimiento juvenil. Asimismo, los resultados reflejan que el impacto socioeconómico de estos emprendimientos no solo se traduce en beneficios económicos, sino también en mejoras en la inclusión social y en la calidad de vida de los entornos locales, reforzando su relevancia como instrumentos de desarrollo integral.

Por otro lado, los desafíos en el contexto global, como la digitalización, la competencia internacional y las barreras estructurales de financiamiento, limitan la expansión y sostenibilidad de los emprendimientos. Esto evidencia que las políticas públicas y estrategias de apoyo son fundamentales para potenciar las capacidades de los jóvenes, reducir las brechas de acceso a recursos y facilitar la transformación de ideas innovadoras en proyectos viables y sostenibles.

En síntesis, la investigación demuestra que el emprendimiento juvenil tiene un efecto significativo en el desarrollo socioeconómico, pero su éxito depende de la interacción entre las capacidades individuales de los jóvenes, la calidad de los ecosistemas de apoyo y la reducción de barreras externas. Esto sugiere la necesidad de promover estrategias integrales que fortalezcan la educación emprendedora, faciliten el acceso a recursos financieros y tecnológicos, y fomenten redes de colaboración que maximicen el impacto positivo de los emprendimientos juveniles en la sociedad.

Bibliografía

- Acosta, R. D. (2024). *Análisis del ecosistema universitario de emprendimiento en el Ecuador: una propuesta de mejora para la Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Universidad de Cádiz: <https://core.ac.uk/download/pdf/614591173.pdf>
- Alvarado, C., Barreto, M., & Baque, C. (2021). *Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19*. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2497/html>

- Anillo, A. C., & Granados, F. S. (2024). *Diseño de un plan estratégico, que vincule los diferentes actores de la institución educativa Ernesto Parodi Medina mediante la implementación de la metodología solución creativa de problemas para el fortalecimiento del direccionamiento estratégico*.
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/23501>
- Castellà, C. M. (2020). *Proceso de individualización del Plan de Cuidados Estandarizado en unidades de hospitalización de agudos*. Universidad de Barcelona :
<https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/172820>
- Castillo, C. D., & Pedraza, L. Y. (2022). *Fomento del emprendimiento en la formación de técnicos de contabilización de operaciones comerciales y financieras del Sena-Cúcuta*. UFPS: <https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/8764>
- Freire, P. A., García, R. M., & Tenemaza, H. D. (2024). *Investigación de mercado y planteamiento de estrategias de marketing enfocadas al emprendimiento Sweet Brownie*. Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14688>
- Fuentes, D. L. (2024). Transformación democrática, económica y seguridad: Evaluación del Plan Control Territorial. Revista Con-Secuencias, (9), 17-32.
https://doi.org/http://revistacon-secuencias.com/index.php/rcs_sv/article/view/51
- García, P. A. (2019). *Plan de negocios para demostrar la factibilidad de la creación de una empresa consultora ambiental ubicada en la zona centro norte de la ciudad de Quito*.
<https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/11069>
- Ibáñez, R. I. (2013). Plan de cuidados estandarizado para pacientes sometidos a asistencia ventricular. (<https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/3955>).
- Lahiton, W. J. (2023). *Plan estratégico de RRHH para impulsar el cambio organizacional a través del modelo de Indagación Apreciativa*. Universidad Internacional de Andalucía:
<https://dspace.unia.es/handle/10334/8660>

- León, T. J. (2017). *Panorama del emprendimiento en Colombia y las posibilidades para el periodismo con su fomento desde la academia*.
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/37993>
- Linwood, E. J. (2023). *Diseño de identidad corporativa y manual de empaques para el emprendimiento de vino "Topsy"*. UNITEC :
<https://repositorio.unitec.edu/items/e7f4b2a9-61a4-4229-a26d-36f14b07f845>
- Maldonado, I., Cordova, S., & Vizcaino, P. (2019). *hfsdh. hdfhg: dfhgdfgh*
- Maldonado, P. I., Vizcaíno, Z. P., Ramón, G. S., Astudillo, A. N., & Allaica, C. (2025). Métodos mixtos: integración de datos cuantitativos y cualitativos. *Revista Multidisciplinaria Sinergia Académica*, 8(6), 1039-1061. <https://doi.org/https://doi.org/10.51736/sa751>
- Oviedo, G. J. (2020). *Modelo para la generación de un Plan de Sostenibilidad en Centros Educativos Privados*. <https://repositorio.una.ac.cr/items/68efa702-9236-4f2e-9907-c7eebbdd7d29>
- Pazmiño, D. J. (2024). *Plan de gestión gerencial para el mejoramiento de la calidad de atención en pacientes que acuden al Centro de Salud Número 2 del cantón Ambato*. Universidad de las Américas: <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/15891>
- Vizcaíno, Z. P., Cedeño, C. R., & Maldonado, P. I. (2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar Julio-Agosto, 2023, Volumen 7, Número 4.: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658